

ACTUALITES

**2013
2014**

Les Régions: bilan de l'année 2013: les communes développent des outils pour l'intégration des nouveaux arrivants dans le cadre du projet Cohabiter. Perspectives pour 2014: des projets à valeur ajoutée, alliant créativité, projection et développement [voir p.2](#)

COMMUNES



© images.valais.ch

Des communes organisées en association pour des actions coordonnées, des jeunes qui apprennent à entreprendre, des entreprises qui donnent du poids à leur démarche. Focus sur des initiatives proactives dans les Régions [voir p.3-4](#)

ENTREPRISES



Animation du tissu économique, création d'entreprise: des activités de l'Antenne Régions Valais romand qui renforcent la proximité avec les entrepreneurs. Bilan des 13 rencontres économiques organisées en 2013 dans les Régions [voir p.6](#)

© linagphoto.ch



EDITO

**C'est décidé,
demain, j'ose!**

Et si oser était la meilleure façon d'avancer?
Oser dire. Oser faire. Oser croire. Oser entreprendre.

Sur le papier, ces verbes d'action s'écrivent noir sur blanc mais dans la réalité, ils ne s'avèrent pas toujours évidents à ériger en pratique quotidienne. Et pourtant...

Dans le ventre de ma mère, j'ai osé me manifester; enfant, j'ai osé faire mon premier pas; adolescente, j'ai osé mon premier baiser; adulte, j'ai osé mon premier job; sur le tard (le plus tard possible, d'ailleurs), j'oserai mon premier cheveu blanc...

Le poète Aragon disait: «J'ai réinventé le passé pour voir la beauté de l'avenir». Il tenait là une des clés de la réussite: savoir se réinventer! Et des Aragon, le Valais romand en compte bon nombre! Et oui, le Valais bouge, le Valais innove, le Valais réussit!

Preuve en est l'échantillon d'actions proactives développées dans ces pages par nos entrepreneurs et nos communes, lesquelles ont été déclenchées, voire se sont poursuivies en 2013.

Faire preuve d'audace pour mieux appréhender le changement, démontrer humilité et créativité pour construire ensemble, entreprendre en faisant fi du risque d'échec (pléonasme, me direz-vous!), mettre en place des stratégies aujourd'hui pour mieux apprivoiser le monde demain.

Anticiper, informer, développer, rassurer! En résumé, oser décider, c'est être sûr de réussir à 100% ce que l'on entreprend! Alors voici les vœux que j'ose formuler pour chacun d'entre vous pour les 365 jours à venir: **Osez 2014 avec sérénité, vision et stratégie!**

Emmanuelle Samson
Directrice adjointe
Antenne Régions Valais romand

Stratégies communales



© images.valais.ch François Perraudin

Les communes ont pris le pas de réfléchir à leur développement à long terme, pour maintenir ou attirer leur population, créer ou dimensionner leurs infrastructures, définir où amener la commune dans 20 ans. L'élaboration de la vision se veut créatrice de valeurs ajoutées pour l'avenir et est empreinte d'une gestion habituellement pratiquée en entreprise. La stratégie définit des actions qui s'inscriront dans la feuille de route qui a pour but d'accompagner les législatures qui se succèdent. Des démarches et des outils calibrés ont démontré les premiers résultats pour les communes qui se sont lancées dans l'exercice. Des avantages sont à en tirer pour la commune, sa population et sa région, dont la dimension fait partie intégrante de la réflexion pour une utilisation efficace des ressources.

Brainstorming, analyse de l'état actuel, scénarios, stratégies et réalisations, plongeon dans la vision entrepreneuriale de la gestion communale. [voir p.5](#)

Vision 2014 : projeter, créer, développer

Brèves des Régions

Cohabiter

Le projet *Région Valais central : cohabiter* bénéficie d'une bonne implication des communes de la Région dans le but d'initier des actions destinées à favoriser la cohésion sociale. Initiée en 2012, la démarche a désormais abouti avec la mise à disposition d'outils. Une plateforme internet interactive, à l'usage des répondants de l'intégration des communes parties prenantes du projet, a été développée et des interactions avec le programme d'intégration cantonal (PIC) sont en place. Pour favoriser l'accueil et l'information aux nouveaux habitants, une brochure, proposant des processus d'accueil et des actions-types mises en place par les communes, complète cet outil de travail. Finalement, un catalogue de formation destiné aux délégués est proposé depuis le début de cette année. Un appel à projets sera lancé prochainement auprès des communes et leurs habitants et les associations actives dans le domaine.

www.cohabiter.org

Collecte des déchets spéciaux 2014

La collecte se déroulera à nouveau sur dix jours début avril 2014. Pour rappel, seuls les déchets ménagers spéciaux sont concernés. L'année dernière, 24 communes avaient participé à l'action et plus de 26'158 kilos de déchets avaient été récoltés. Cette année, ce sont 27 communes qui prendront part à l'opération coordonnée par l'Antenne Régions Valais romand. Les habitants seront informés en début d'année des dates et lieux de collecte.

Concessions hydrauliques

A l'automne, deux événements ont été organisés dans les Régions autour du thème du retour des concessions avec comme orateurs, Damien Métrailler, président de l'association des communes concédantes ainsi que Pascal Gross et Paul Michellod des FMV. Les rencontres ont rassemblé 48 élus communaux et députés à Sion et 60 à Evionnaz.

REGIONS Les Régions Valais central et Bas-Valais, telles que définies dans la loi fédérale de la politique régionale, ont pour mission de développer des projets porteurs sur le plan économique. Les collaborations intercommunales et au sein des Régions s'en trouvent renforcées. Voici un échantillon des perspectives 2014 pour les Régions.

Concept de développement régional

Les Régions Bas-Valais et Valais central travaillent depuis juin 2013 à l'élaboration d'un concept de développement régional. Dans l'objectif d'une planification positive des zones artisanales, industrielles et commerciales au niveau régional, les résultats de l'étude de benchmarking du Valais romand ont été présentés aux comités des Régions fin 2013. Les critères d'implantation des entreprises (prix de l'implantation, mobilité, conditions cadres, main d'œuvre, environnement économique, infrastructures, environnement) ont été analysés, déterminant ainsi les forces et faiblesses des deux Régions par rapport aux autres de Suisse romande. La seconde partie de l'étude fait également état de l'analyse géographique des disponibilités foncières selon les différentes couches traitées.

Les comités analysent désormais en détails les résultats de l'étude et vont prioriser les axes et mettre en place une stratégie pour un développement optimal. Initiée principalement avec les communes de plaine, une démarche similaire pourrait voir le jour pour les régions de montagne.

Laboratoire d'idées

Les Régions ont soutenu avec enthousiasme l'idée de la création d'un « HUB », un laboratoire d'idées, au service des créateurs et des PME, afin de proposer un espace interdisciplinaire pour le développement de produits orientés consommateur. Conceptualisé par Marc-André Berclaz, ce pôle de compétences et de soutien devrait prendre place sur le site du TechnoPôle/ TechnoArk de Sierre. Carrefour consacré à la promotion de l'innovation et de la créativité, la structure sera ouverte prioritairement à l'ensemble des entreprises et personnes du Valais romand. L'Antenne Régions Valais romand jouera un rôle participatif à la mise en place de la structure. Les Régions y voient l'opportunité d'une amélioration de la créativité et de l'aide apportée aux entreprises. Un soutien financier au projet sera échelonné sur trois ans.



Plus de 700 questionnaires aux frontières ont permis de mettre à jour et quantifier le flux pendulaire dans le cadre du projet Interreg Covoiturage dans le bassin lémanique. LDD

INTERREG c'est quoi ?

Les projets Interreg sont des réalisations transfrontalières, s'inscrivant dans les objectifs de la NPR dont le but est d'améliorer la compétitivité de certaines zones et d'y générer de la valeur ajoutée.

La Confédération met à disposition, dans le cadre de la NPR, un montant total de 40 millions de francs pour la participation à ce programme INTERREG IVB pour la période de soutien 2007-2013. Cette aide fédérale issue du Fonds du développement régional est destinée à soutenir la participation de partenaires suisses à ces projets jugés conformes à la NPR. Mis en place par l'UE comme objectif autonome de la cohésion européenne, le programme INTERREG vise à promouvoir la collaboration transfrontalière et européenne.

Interreg, pour des projets transfrontaliers

Dans le Chablais, plusieurs projets Interreg sont en cours : le projet *Covoiturage dans le bassin lémanique* déposé en été 2013 et qui se déploiera jusqu'en 2015. « Par le biais de questionnaires aux frontières (plus de 700), nous avons pu mettre à jour et mieux quantifier les flux pendulaires pour évaluer le potentiel de covoiturage », explique Georges Mariétan, coordinateur intercantonal. 60% des sondés seraient intéressés à tester un système de covoiturage en s'appuyant sur la mise en place d'une structure organisationnelle. Un second projet qui animera les régions transfrontalières en 2014 est celui de la *Plateforme de coopération*, qui représente un organe de gouvernance pour les 3 Chablais. Le bureau mandaté sera chargé d'établir les perspectives d'aménagement sur les grands projets pour les 10 ans à venir sur les 3 Chablais, en mettant sur pied notamment des ateliers avec les élus, les entreprises et

les acteurs impliqués sur une période de 10 mois en 2014.

« Les projets Interreg permettent de créer un lien plus fort et d'être moins pénalisés par l'effet frontière, en développant des activités par-dessus les frontières. L'impact économique est plus important lorsque l'on rend la frontière plus perméable », souligne Georges Mariétan.

Depuis le 5 décembre 2013, la Présidence du Conseil du Léman revient au Valais et est assurée par le Conseiller d'Etat Jacques Melly durant deux ans. « Une position importante pour la région et pour le Valais qui bénéficiera d'une ouverture supplémentaire vers le lac. Ceux qui y sont proches en sont déjà bien conscients, aux autres d'en prendre conscience et d'en tirer avantage. »

Six communes, un intérêt

ASSOCIATION DE COMMUNES Les communes du Haut-Plateau ont décidé il y a sept ans de s'organiser en association. Cette vision leur permet de rassembler leurs projets, de répondre de manière coordonnée à leurs préoccupations et d'empoigner les dossiers dans une dimension régionale. Des avantages pour les communes membres.

6 communes, 1 Haut-Plateau, 1 association : l'ACCM. L'Association des communes de Crans-Montana. Les prémises remontent à 1977. En effet, à cette date, les communes ressentent déjà la nécessité de se réunir au sein de la Commission de coordination (1977-2007), considérée comme un élément favorisant la collaboration et la prise de décision.

En 2003, des ateliers de réflexions sur la gouvernance territoriale ainsi que sur un business plan local mettent en évidence les aspects de planification globale urbanistique.

Suite à ces impulsions, un programme de réalisation du plan directeur intercommunal (PDI) est adopté par les six conseils communaux le 30 septembre 2003. Le PDI doit permettre de planifier de manière coordonnée, globale et à long terme les activités ayant une incidence sur le sol, les grands projets de développement ainsi que les tâches d'intérêts publics. Le 11 mars 2007, les six communes soumettent à votation populaire la création de l'ACCM. Les résultats démontrent la motivation de la population à vouloir améliorer la gestion de l'ensemble des six communes. Il s'agit alors de la première association du genre en Valais.

Les buts de l'ACCM sont multiples : l'établissement d'un plan marketing territorial qui comprend les lignes directrices et les mesures à mettre en œuvre, la promotion économique, l'actualisation du PDI, la réalisation et participation à la réalisation d'infrastructures et d'équipements touristiques, la politique de mobilité, l'approvisionnement en eau, le soutien financier aux manifestations sportives et culturelles et d'autres. De nombreuses réalisations ont déjà eu lieu. L'ACCM offre la possibilité de construire ensemble de manière cohérente et de regrouper des moyens tout en maintenant les objectifs communaux.



© images.valais.ch François Pettraudin

« C'est une planification concertée de tout le développement de Crans-Montana »

M. Savoy, l'ACCM a sept ans. Quels sont les projets phares réalisés ces dernières années par le biais de l'Association ?

L'ACCM a mis en œuvre pour plus de 10 millions de francs de remodelage des pistes coupes du monde. Elle a reconstruit pour 4 millions le vieux

manège de Montana. Elle a encore planifié les deux projets phares que sont Ycoor, pour 17 millions, et l'Aqualoisirs, pour 48 millions. Ces deux projets sont bloqués par des oppositions.

Ces projets auraient-ils pu voir le jour sans cette forme d'organisation des communes ?

Sans doute, mais le processus de décision eût été beaucoup plus complexe, avec passage devant six assemblées primaires, et donc une unanimité des décisions.



Jean-Claude Savoy, président du Comité directeur de l'ACCM © ACCM

A quels grands défis doit répondre l'ACCM ?

Clairement mener à bien les projets d'Ycoor. On parle dans ce secteur d'une patinoire de piste de curling et le projet Aqualoisirs, dans le secteur de la Moubra.

Vous êtes également président de commune, quel avantage votre commune tire-t-elle de cette coopération ?

C'est une planification concertée de tout le développement de Crans-Montana. En matière touristique, il n'y plus de limites communales. On parle d'une seule voix du Haut-Plateau de Crans-Montana.

L'ACCM en chiffres

En mars 2007, les 6 communes du Haut-Plateau ont constitué l'Association des communes de Crans-Montana, au sens des articles 116 et suivants de la loi sur les communes de 2004. L'association à but multiples permet à ses membres de construire ensemble la station de manière commune et cohérente.

6 communes membres : Icogne, Lens, Chermignon, Montana, Randogne et Mollens.

Comité directeur : formé par les 6 présidents des communes membres

Présidence du Comité directeur : Président pour 2 ans. Actuellement Jean-Claude Savoy

Assemblée des délégués : 45 personnes. 4 conseillers communaux (moins le président déjà membre du Comité directeur), plus un ou des délégués au pro rata de la population

Présidence de l'Assemblée de délégués : Actuellement Géo Rey (changement tous les 2 ans)

Commissions : 10 commissions thématiques, en général de 7 membres, et 2 sous-commissions

Administration : 1 secrétaire général Yves-Roger Rey et un secrétariat

Plus d'informations sur le site internet de l'ACCM : www.cransmontana.ch

L'envol du mécanique

Trois questions à Xavier de Preux, RECO MECANIQUE SA à Sierre



Vous êtes l'une des cinq entreprises valaisannes qui entreprennent une démarche commune pour décrocher un marché. Pourquoi ?

Il s'agit de cinq entreprises qui se rencontrent et souhaitent attirer l'attention. Nous avons tous des compétences différentes, la démarche pourrait faire reconnaître nos forces. C'est l'opportunité de donner du poids à notre action.

Cette démarche est-elle signe d'ouverture ?

Absolument. Nous nous connaissons bien, et sommes déjà partenaires à différents niveaux, le paramètre Saab et la possibilité des marchés compensatoires agissent comme déclencheur. Il faut essayer de monter dans le train alors qu'il passe.

Quels sont les atouts des entreprises valaisannes ?

Notre potentiel réside dans notre stabilité. Nous avons plusieurs atouts pour le client : disponibilité, réactivité et écoute, et sommes considérés comme travailleurs.

Nous pouvons dès lors nous consacrer à des challenges techniques et à l'acquisition de compétences.

N'oublions pas de souligner que nous sommes des spécialistes de pièces à valeur ajoutée.

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE Dans le cadre de l'acquisition de l'avion Gripen par l'armée, la Suisse demande au fabricant d'établir des contrats compensatoires avec l'industrie suisse en cas d'achat. Des entreprises valaisannes ont décidé de se mettre sur les rangs pour tenter d'en décrocher.

Se rencontrer et mener une démarche collective. Cinq entreprises valaisannes spécialisées dans le domaine de la mécanique regroupent ainsi leur force. Le but: attirer le groupe Saab et ses 47 filiales dans le cadre des contrats compensatoires, prévus en cas d'achat du prochain avion militaire Gripen par la Confédération.



©Swiss Air Force

des activités et le potentiel de contrats compensatoires. Une première rencontre que des entrepreneurs spécialisés dans les pièces de précision ont su saisir. Pour attirer ces contrats, les entreprises Sametec, Fasa, Reco Mecanique, Eichhorn et OS Technique souhaitent être originales et rendre le projet attractif pour Saab.

Et la manne est importante pour ne pas tenter une action! En cas d'achat du Gripen (dont l'acquisition passera par une décision du peuple suisse qui se prononcera en mai 2014), des contrats compensatoires avec l'économie suisse sont imposés par la Confédération à hauteur du montant de la commande. Soit 3 milliards. Ils offrent la possibilité de procéder à des investissements dans le pays et visent également un maintien et une acquisition de savoir-faire supplémentaire et un renforcement de sa position sur les marchés étrangers.

Si les 70% seront démarchés en Suisse allemande, 30% seront pour la Suisse occidentale. Les entreprises valaisannes pourraient alors espérer des contrats intéressants.

Des démarches proactives

Une première approche a été faite à l'automne par l'intermédiaire de l'Antenne Régions Valais romand. Des représentants du groupe Saab sont venus à Sion pour présenter une partie

Elles ont donc relancé récemment le groupe Saab avec le concours de l'Antenne Régions Valais romand. Des questionnaires, fournis par le groupe, liés aux compétences dans tous les domaines recherchés ont été retournés. Les compétences identifiées et recensées ont été ainsi mises en avant et donnent du poids. Elles démontrent que les entreprises valaisannes de la mécanique et de l'industrie ont des choses à offrir au groupe aux 47 filiales. Des perspectives qui ramèneraient également les compétences à haut-niveau. Il faut rappeler que la Suisse est hautement qualifiée et reconnue dans le secteur comme un des leaders mondiaux et que les entreprises valaisannes sont spécialisées dans la conception de pièces à valeur ajoutée notamment.

Une journée de visite de chacune des entreprises a également été proposée pour présenter les activités et compétences qui pourraient servir à Saab. Une rencontre début 2014 avec des représentants de Saab est planifiée. Affaire prometteuse à suivre.

Entreprendre, ça s'apprend ?

Pour développer un esprit d'entrepreneur, autant l'éveiller tôt. Pour ce faire, le programme Apprendre à Entreprendre de l'Unité Ecole et Economie intervient dans les écoles de commerce du canton, auprès des classes de deuxième année. Couplé au programme Parties pratiques intégrées (PPI), les jeunes élèves ont l'opportunité de suivre des ateliers pratiques tout au long de l'année avec l'objectif de monter leur produit, voire leur entreprise.

L'Antenne Régions Valais romand a prévu d'animer 4 ateliers

dans les écoles de commerce de Martigny et de Monthey durant l'année scolaire sur les thèmes suivants : soutien à l'élaboration du business plan, création de son entreprise par le biais d'un jeu de piste visant à sensibiliser les élèves aux différentes démarches par la mise en situation avec les interlocuteurs concernés, questions pratiques liées à un produit, e-commerce.

Durant l'année, les étudiants font progresser leur projet entrepreneurial en travaillant tour à tour dans les différentes

fonctions de l'entreprise. Ils consacrent une demi-journée par semaine à des cours théoriques et des ateliers pratiques, sur lesquels l'accent est désormais porté. Au terme de l'année scolaire, il s'agira de mettre en œuvre leur projet. Et peut-être de figurer parmi les candidats au Prix Sommet Junior. A la fin des études, les élèves ont également la possibilité de reprendre et continuer le projet à titre privé et hors du contexte scolaire, bénéficiant d'un soutien financier pour la phase de transition. L'Antenne Régions Valais romand intervient auprès de huit projets de ce programme.



Développement stratégique pour les communes

COMMUNES Les communes sont de plus en plus nombreuses à entreprendre des démarches de réflexions pour leur développement à long terme. Des stratégies pour lesquelles la population est également appelée à participer et qui ouvrent à une vision régionale.

Vision, réflexion, brainstorming, stratégie et actions : ma commune, mon entreprise. La démarche est bien empruntée au modèle économique. Penser son modèle d'affaires, son business plan, déterminer des plans de mesures pour atteindre les objectifs. Et ils ont cette particularité qu'ils sont pensés à long terme pour la commune. Pas pour la période quadriennale, mais à 10 voire 20 ans. Une vision élargie également à la dimension régionale dans laquelle s'insèrent les stratégies et actions. Menée sous la conduite d'un coach externe et s'appuyant sur un tableau de bord, la réflexion apporte une réelle plus-value : elle permet de gagner en efficacité et en efficience dans la réalisation des projets.

Des actions qui s'inscrivent dans une stratégie

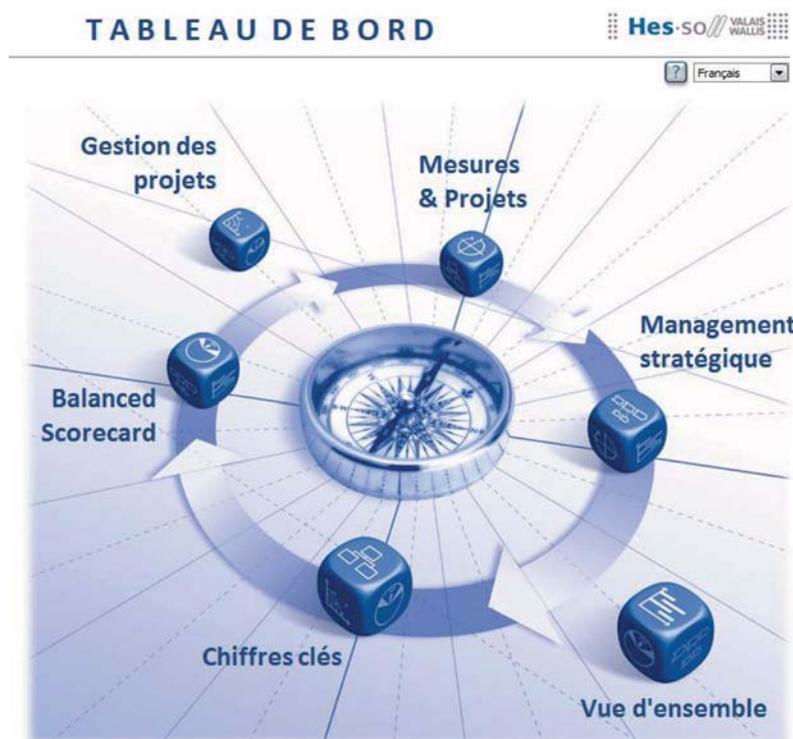
A Arbaz, au cours du dernier trimestre 2013, la commune a convié ses citoyens à trois soirées de discussion sur l'attente des habitants quant à l'avenir de leur commune pour les prochaines décennies. Des sujets-clés ont été abordés dans les ateliers participatifs : l'urbanisation de la commune, l'évolution souhaitée de la population et la communication entre autorités et population. Les premiers résultats de ces ateliers citoyens ont été présentés lors de l'assemblée primaire de décembre 2013 : « Les citoyens ont pu donner leur vision et leurs besoins. Lors de l'élaboration du plan directeur, le Conseil communal réfléchira globalement comment le faire tout en gardant à l'esprit les ateliers et la volonté des gens sur la base du prochain rapport de synthèse », explique Vincent Rebstein, président de la commune.

Des actions à but similaire sont prévues également dans le cadre du soutien cantonal aux problématiques spécifiques aux régions de montagne (PSRM). A Mont-Noble, la commune souhaitait poser le point final à son offre d'infrastructure de base indispensable, afin de conserver son attractivité et d'attirer de nouveaux habitants. Il lui fallait offrir un centre avec des commerces de proximité. « En effet, nous devons compléter l'infrastructure de base développée ces dernières années (crèche/UAPE, mobilité, tourisme et offres sportives, remontées mécaniques, centre culturel, agritourisme) pour offrir tous les services à la population », explique Bernard Bruttin, président de Mont-Noble. Le projet « Adonis centre commercial alpin » contribue à la stratégie de développement. Il s'inscrit dans les principes qui régissent les PSRM, avec des mesures devant s'orienter en direction des forces et potentiels des communes de montagne, présupposant une conscience des besoins de la population et des hôtes. Les investissements dans les infrastructures et les services doivent remplir plusieurs fonctions et s'inscrire dans la diversité et la durabilité. Finalement, la population est partie prenante à l'élaboration de stratégie et de mesures.

Plus que locale, la vision devient régionale

Au départ de la démarche, une vision. Définie par un positionnement des points forts de la commune, elle va

souvent au-delà de ses limites territoriales, en pouvant être intercommunale, régionale et thématique. « Les réflexions sur la vision et la stratégie ont permis au Conseil communal d'aborder les projets dans une dimension régionale pour définir des actions et nous ont apporté beaucoup de dynamisme », précise le président de Mont-Noble. Un constat positif corroboré par Louis Moix, le nouveau président de la commune de Saint-Martin dont le Conseil communal s'est également affairé à une réflexion stratégique. Ces demi-journées de réflexion permettant de prendre du recul sous la conduite d'un coach, une démarche que tous deux s'accordent d'ailleurs à recommander aux autres communes,



Des outils sont à disposition des communes pour leur démarche de développement stratégique, tel le modèle proposé par Serge Imboden de l'Institut Entrepreneurship Management IEM de la HES-SO

© imanagement-s.imboden

sont également incitées par l'Antenne Régions Valais romand qui se tient à disposition des communes pour les accompagner dans leurs démarches à l'image de ce qui se fait à Mont-Noble et Evolène.

Des initiatives soutenues

Pour les démarches entreprises dans le cadre de la PSRM, le coût financier de l'élaboration des mesures de stratégie et de vision est soutenu à hauteur de 5'000.- CHF par le canton, et au maximum 50% des coûts de la commune. Au niveau régional, les Régions, conscientes de l'importance de telles démarches pour un développement harmonieux, soutiennent également l'élaboration de ces études stratégiques.

Pour des démarches hors-PSRM, d'autres types de soutien et d'encouragement à ces démarches existent également pour les communes. Des informations peuvent être obtenues auprès de l'Antenne Régions Valais romand.

Bernard Bruttin, Président de la commune de Mont-Noble



Quelles démarches a déjà effectuées la commune de Mont-Noble dans le cadre de sa stratégie ?

La démarche a été initialisée en lien avec la demande de soutien NPR dans le cadre des PSRM pour la construction du centre commercial alpin de Nax. Ce projet représente le point final à l'infrastructure de base indispensable à accueillir de nouveaux habitants. Dans ce cadre, le Conseil communal a consacré en 2013 plusieurs demi-journées à la réflexion pour définir la vision et la stratégie 2015-2025. La dernière séance aura lieu au cours du 1^{er} trimestre 2014. Ces séances sont réalisées sous la conduite d'un coach (M. Serge Imboden de l'Institut Entrepreneurship et Management de la HES-SO) et un outil informatique performant permettra de suivre l'évolution de la stratégie et de chaque projet.

Quelle utilité voyez-vous à ce soutien PSRM ?

Cela nous a incités à faire la démarche stratégique, de prendre du recul et d'entamer une réflexion globale avec une vision large qui dépasse les frontières communales (district, région). Nous réfléchissons aussi à valoriser l'investissement et à communiquer par le biais d'un slogan. De plus, cette démarche a apporté une bonne dynamique au sein du Conseil. Je ne peux que la recommander.

A quand la mise en place des premières actions de cette stratégie ?

La stratégie sera portée devant les citoyennes et citoyens au cours d'une séance d'information afin d'approfondir la réflexion, intégrer des propositions et finaliser la stratégie qui sera implémentée dès 2015. Le centre commercial alpin, qui représente un investissement de 3 millions de francs, sera lui inauguré fin juin 2014.

930 entrepreneurs rencontrés en 1 année

ENTREPRISE Le concept des petits-déjeuners économiques des Régions a été lancé en 2013. Avec 13 rencontres fructueuses dans les 8 districts du Valais romand, le bilan permet d'envisager sereinement de nouveaux rendez-vous qui seront mis sur pied une fois par an dans les différentes régions.

Petits-déjeuners : actualités, café, croissants. Mais encore... Rencontres, échanges, réseaux, pistes de réflexion, proximité, voilà la recette des petits-déjeuners économiques. En 2013, l'Antenne Régions Valais romand a visité l'ensemble des districts du Valais romand en y organisant 13 rencontres destinées à réunir le tissu économique local et les collectivités publiques autour d'un thème d'actualité.

Réagir face aux chocs

Pour répondre à l'actualité 2013 riche en événements (LAT, Lex Weber...), le sujet qui a guidé ces rendez-vous était « comment faire face à un choc économique ? »

Les représentants de l'Institut Entrepreneurship et Management de la HES-SO Valais-Wallis, Antoine Perruchoud et Nicolas Délétroz ont proposé aux entrepreneurs des pistes de réflexion afin de repenser leur modèle d'affaire. Une thématique bien visée qui correspondait à la préoccupation de nombreux participants notamment actifs dans la construction, l'immobilier, le tourisme.

Le Service de l'énergie et des forces hydrauliques a également présenté, lors de ces rencontres, le programme cantonal de soutien dans le cadre de la rénovation énergétique. Une information utile aux



A l'exemple de Monthey, où plus de 100 entrepreneurs de l'ensemble du district ont répondu présents, les petits-déjeuners ont rencontré un succès sur l'ensemble du Valais romand. DR

entrepreneurs pour leurs propres infrastructures et également pour renseigner leurs clients.

930 entrepreneurs en 13 rencontres

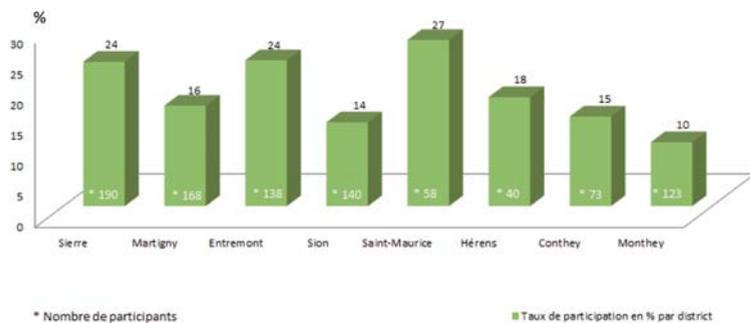
13 rencontres économiques ont été organisées sur l'ensemble des districts du Valais romand et avec la collaboration des 67 communes qui ont saisi l'occasion pour réunir largement leurs entrepreneurs. Sur l'ensemble des deux Régions, envi-ron 6'000 invitations (5'557) ont été envoyées et 930 entrepreneurs ont répondu présents.

Chaque événement a rassemblé entre 40 et 140 participants, et de manière générale une participation oscillant entre 15 et 20% sur chaque rendez-vous (voir graphique ci-contre).

Une formule qui a séduit par un lieu de rencontre de proximité, un horaire matinal, une thématique d'actualité, un café-croissant; et une possibilité de « réseauter » avant de retrouver le cours normal de l'activité d'entrepreneur.

Des rendez-vous annualisés

Pour l'année 2014, l'Antenne Régions Valais romand reprendra le chemin des communes et des Régions après un retour de questionnaire de plus 97% de personnes satisfaites par les rencontres de 2013.



Un business plan en 9 jours? C'est possible, mais...

D'où vous est venue cette idée d'une librairie « en mouvement » ?

J'ai toujours eu envie d'ouvrir un lieu différent, mixte, où l'on puisse en même temps bouquiner, boire un café, suivre un cours, écouter une lecture, s'informer de l'actualité, etc. Quand une amie libraire, Dominique Dorsaz, a vu son commerce fermer, ça a été le déclic, je l'ai convaincue de mon projet... Et l'aventure a commencé!

Quelles ont été les étapes essentielles de votre démarche ?

J'ai d'abord fait des recherches et je suis rapidement arrivée sur le site web de Business Valais. J'ai découvert qu'ils avaient comme partenaire l'Antenne Régions Valais romand à Martigny, dans la ville où je projetais d'implanter mon projet, parfait! Je les ai contactés, ils m'ont transmis

dans un premier temps des modèles de business plan. J'ai également fait appel à mon réseau professionnel. Au final, j'ai fait un mix de tout ce qui me convenait, en y ajoutant des données chiffrées fournies par Dominique afin d'établir le budget d'exploitation. Une fois le document prêt et après une bonne dizaine de renseignements pris par téléphone et par mails, les gens de l'Antenne m'ont reçue et ont joué le rôle de l'œil extérieur, soulevant les points faibles de mon projet, et me préparant à rencontrer la banque. Après trois semaines de travail acharné, lorsque le banquier est venu chez moi, j'étais prête! Lui aussi d'ailleurs avait fait ses recherches de son côté, et je n'ai pas eu besoin de véritablement le convaincre. Il n'y avait qu'une seule librairie pour les 17'000 habitants de Martigny, et mon concept était différent de celle en place.

Quel soutien vous a apporté l'Antenne Régions Valais romand ?

Un soutien très précieux. Ils m'ont à chaque fois conseillé, orienté, accompagné. J'ai eu le sentiment d'être soutenue, même si mon entreprise est une petite PME finalement. Grâce à eux et à ma détermination, aux documents rassemblés et à l'énergie déployée, j'ai fait mon business plan en neuf jours.



Yasmine Giaquinto, librairie Baobab, Martigny

www.librairie-baobab.ch

OSER ENTREPRENDRE : ALLEZ-Y!

Pour sa deuxième édition d'« Oser entreprendre », l'Antenne Régions Valais romand recevait le 11 octobre dernier le navigateur, marin hauturier suisse le plus titré de l'histoire, Dominique Wavre. Plus de 170 participants sont venus partager les exploits de l'aventurier et de sa compagne Michèle Paret.

Dominique Wavre a témoigné de sa passion et de sa vision entrepreneuriale. L'homme qui a pris le départ de dix tours du monde à la voile en course, dont trois Vendée Globe en solitaire, a fait part de ses expériences à un public conquis. Lui qui a osé le risque, la solitude, le défi des éléments naturels, et en faire son entreprise. Avec sa compagne, directrice du projet et responsable technique, ils ont su convaincre sponsors et investisseurs de les suivre dans leur passion. Au terme de la conférence, le public a profité de l'apéritif pour un moment de réseautage, et également pour s'inspirer des nouvelles technologies et outils développés par les différents instituts de recherche de la HES-SO Valais-Wallis, de Business Experience, de l'Idiap et de Genilem présents avec des stands d'information.

En marge de la manifestation, Genilem Valais représenté par l'Antenne Régions Valais romand a organisé une rencontre sur le thème de l'innovation dans le tourisme. Plusieurs témoignages de bonnes pratiques et d'innovation d'acteurs touristiques du canton, notamment dans l'hébergement et les offres groupées (Montagne Alternative, Rev'Oleïna, Swiss Alpine Resort holiday packaging, Montagn'Arts), ont su donner des idées de développement ou création d'affaires aux 50 participants intéressés.



Le navigateur Dominique Wavre a témoigné de sa passion et de sa vision entrepreneuriales. DR



La HES-SO Valais-Wallis a profité de différents stands pour présenter les innovations et technologies des instituts de la HES-SO au service des entreprises. DR

2014 en événements

Petits-déjeuners économiques

Suite au bilan positif de la première année (voir ci-contre), les petits-déjeuners économiques seront reconduits dès février 2014 en collaboration avec les communes des Régions du Valais romand. Des thématiques d'actualité répondant aux besoins régionaux seront abordées.

Bourse du tourisme

La bourse d'échange de documents touristiques sera revisitée en 2014. Organisée par l'Antenne Régions Valais romand, en collaboration avec la Chambre valaisanne du tourisme, elle aura lieu le 20 mai 2014 au Centre du Parc à Martigny. Outre l'échange de brochures, une large place sera désormais faite à l'échange de bonnes pratiques. L'année dernière, la rencontre avait connu un vif succès avec la participation de 50 acteurs touristiques du Valais romand, de Suisse romande et France voisine et 41'446 brochures échangées. Les inscriptions 2014 seront ouvertes dès janvier 2014.



L'apéritif : pour réseauter et découvrir les stands de la HES-SO, Idiap, Business Experience et Genilem. DR



GENILEM Valais a mis sur pied un événement Innovation dans le tourisme pour les entrepreneurs et futurs créateurs d'entreprise. DR

Réussir sa succession

La thématique concerne invariablement tous les entrepreneurs : un jour viendra où il faudra penser à « passer la main ». En est la preuve la forte affluence ce lundi soir 18 novembre 2013 au Centre du Parc. L'événement « Réussir sa succession », organisé par l'Antenne Régions Valais romand, la BCVs et la FER-Vs, en collaboration avec le Groupe Mutuel et Relève PME a réuni 250 entrepreneurs. Outre une mise en avant des aspects clés d'une succession au sein des PME du point de vue bancaire, les témoignages proposés par Yvan Délèze de Boomerang-marketing et Christian Farner de Valélectric Farner SA ont exposé deux modes de transmission : une reprise par un tiers et une succession au sein d'une entreprise familiale. Mais une seule recommandation commune : anticiper.



La succession en entreprise, une thématique qui a attiré un public venu nombreux trouver des pistes de réussite. DR

Acteurs de la promotion économique

ECONOMIE Business Valais est l'entité cantonale de promotion économique composée de 5 partenaires, dont l'Antenne Régions Valais romand au service des entrepreneurs valaisans et futurs créateurs installés en Valais. L'implantation d'entreprises extérieures est, quant à elle, la mission de l'unité d'affaires «Nouvelles entreprises» du Service du développement économique. Présentation.

business
★ Valais

Les 5 partenaires de la promotion économique du Valais sont réunis sous la bannière Business Valais :

Antenne Régions Valais romand, Service du développement économique (SDE), Centre de compétences financières et Office valaisan de cautionnement (CCF-OVAC), Cimark, Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis (RWO)

Afin de faciliter les démarches des entreprises qui souhaitent s'implanter en Valais, l'unité d'affaires «Nouvelles entreprises» du Service du développement économique (SDE) met à disposition des entrepreneurs un éventail de prestations professionnelles et personnalisées.

L'implantation d'une entreprise en Valais peut s'appuyer sur plusieurs avantages : des compétences clés dans plusieurs domaines (aluminium, chimie, biotechnologie, énergie hydroélectrique), une main d'œuvre qualifiée, motivée, flexible, fidèle, le bilinguisme, des accès directs aux marchés voisins, une qualité de vie élevée.

Jocelyne Pepin, cheffe de l'unité d'affaires «Nouvelles entreprises» nous dresse le tableau de la situation actuelle et des perspectives.

Jocelyne Pepin, quels sont les atouts recherchés par les entreprises étrangères en vue d'une implantation ?

Dans un premier temps, les entreprises étrangères prennent en compte les conditions cadres de base, à savoir entre autres, les institutions, les infrastructures,

l'environnement économique, la formation, l'innovation, le système de la santé et la main-d'œuvre qualifiée. En Valais, nous avons la chance d'avoir des autorités politiques cantonales accessibles et jouons également la carte de l'émotion par le biais de nos somptueux paysages, nos traditions et nos produits du terroir.

Quelle démarche est proposée par l'unité d'affaires pour les entreprises désireuses de s'implanter ?

Le principe du case management est appliqué. Un collaborateur est en effet désigné pour être l'interlocuteur privilégié de l'entreprise dans le cadre de l'ensemble de ses démarches nécessaires à son implantation.

Quels services les entrepreneurs peuvent-ils trouver ?

Une fois la faisabilité technique et économique du projet démontrée, l'entreprise pourra bénéficier de nombreux services gratuits tels que :

- recherche de locaux ou terrains ;
- mise en relation avec les autorités communales et cantonales concernées ;
- suivi du dossier au niveau des diverses autorisations ;
- recherche de logements privés ;
- mise en relation avec les instituts de recherche ;
- mise en relation avec les partenaires Business valais ;

Dans quels secteurs sont-elles actives ?

Les implantations de ces dernières années proviennent majoritairement des secteurs de la biotechnologie, la chimie, les technologies de l'information et communication, la publicité et la production de machines et d'équipements.

D'où viennent les entreprises intéressées par une implantation ?

Nous avons reçu en Valais, en 2012 et 2013, la visite de 125 entreprises en provenance principalement de France, Italie, Inde, Allemagne, Brésil et Chine.

Quelles seraient les conditions cadres qui pourraient faciliter l'implantation d'entreprises ?

Les projets d'infrastructures déjà prévues comme entre autres les travaux du tunnel ferroviaire de St-Maurice, l'ouverture de la nouvelle zone industrielle de Daval, vont définitivement contribuer à l'amélioration de nos conditions cadres. Les procédures d'autorisation de construire devront toutefois connaître une amélioration en termes d'accompagnement et de coordination ce qui ne pourra qu'améliorer leur délai.

L'arrivée de l'EPFL en Valais présente-t-elle un attrait pour les entreprises ?

L'arrivée de l'EPFL en Valais contribuera fortement à l'amélioration de nos conditions cadres en mettant le Valais sur la carte internationale de l'innovation. Nous ne pouvons que nous réjouir de ce projet qui augmentera l'attractivité de notre place économique.



Impressum

L'Echo des Régions Journal gratuit d'information de l'Antenne Régions Valais romand. Numéro 2, Janvier 2014. Tiré à 2'700 exemplaires, distribué dans les Régions du Valais romand.

Editeur Antenne Régions Valais romand **Directeur** Jean-Daniel Antille **Rédaction** Equipe de l'Antenne Régions Valais romand **Coordination** Jasmine Fagnière **Réalisation et impression** Centre d'impression Monfort-Schoechli SA, Sierre et Martigny **Distribution** La Poste

Ce numéro est également consultable en ligne sur le site www.regionsvalaisromand.ch, onglet Journal de l'Antenne Régions Valais romand

Reproduction autorisée avec indication de la source et à condition d'envoyer un exemplaire de la production à l'Antenne Régions Valais romand.

Si vous souhaitez recevoir ce numéro ou vous abonner gratuitement à l'Echo des Régions, nous vous prions de nous contacter à l'adresse info@regionsvalaisromand.ch

Les points de vue exprimés dans les divers articles ne concernent que leurs auteurs et n'engagent pas l'Antenne Régions Valais romand.

© Antenne Régions Valais romand

Rue Marconi 19, Centre du Parc, 1920 Martigny
T +41 27 720 60 16
F +41 27 720 60 18
www.regionsvalaisromand.ch
info@regionsvalaisromand.ch

A l'aube de 2014...

2013 s'est vu l'écho du dynamisme de nos Régions, districts et communes, comme vous avez eu le loisir de le lire dans ce nouveau numéro de notre journal. Place désormais à une nouvelle année que nous vous souhaitons débordante de réussite, de développement, de consolidation, à l'image des relations et synergies que nous souhaitons pérenniser avec le tissu économique de notre Valais romand ! Alors n'ayons pas peur d'oser ensemble 2014 !

Meilleurs vœux et Bonne Année 2014 !

Antoine Lattion
Président de la Région Bas-Valais

François Genoud
Président de la Région Valais central