

Le projet Chablais Agglo remis à Berne

TERRITOIRE Le projet d'agglomération a été signé ce lundi par les autorités communales et cantonales. Les points faibles ont été améliorés.

PAR ISABELLE.GAY@LENOUVELLISTE.CH

« Notre dossier est ambitieux par le nombre de mesures à réaliser à brève échéance, mais il est également révélateur du dynamisme de notre région. » Stéphane Coppey, président de Monthey et président du comité de pilotage de Chablais Agglo, a présenté ce lundi les différentes lignes du nouveau projet d'agglomération de quatrième génération (PA4).

La signature a pris place dans un lieu symbolique

Le document qui sera remis à la Confédération cette semaine a été signé officiellement par les autorités concernées dans l'une des halles

Giovanola à Monthey. Tout un symbole, pour Stéphane Coppey. « Le lieu rassemble deux communes et représente l'emblème de l'agglo, en termes de mobilité et de densification. »

70 millions d'investissements

Chablais Agglo avait déjà déposé deux générations de projet auprès des autorités fédérales, en 2011 et 2016. Ce nouveau dossier s'est adapté aux directives fédérales révisées et a corrigé les erreurs du passé, notamment au niveau du calendrier des travaux. Le PA4 présente ainsi, pour un investissement global de 70 millions de francs, plus de 75 me-

sures liées à l'urbanisation, la mobilité ou l'environnement. « Les deux projets précédents avaient obtenu 20 millions de francs. Ici, nous montons en puissance et espérons un cofinancement de la Confédération à hauteur de 40% », explique la conseillère d'Etat vaudoise, Christelle Luisier Brodard. « Ce projet a valeur d'exemple et sera, je l'espère, inspirant pour les autres agglos. »

Le projet a pour objectif de pouvoir accueillir près de 12 000 habitants et 6000 emplois d'ici à 2036 dans le périmètre de l'agglo, soit les communes d'Aigle, Bex, Colombey-Muraz, Massongex, Monthey et Ollon.



Les autorités cantonales et communales se sont réunies à Monthey pour signer le projet. LE NOUVELLISTE

Le projet en trois points

Mobilité douce

Le point principal du projet est le développement de voies vertes entre les six localités de l'agglo. La nouvelle stratégie permet de réaliser rapidement un réseau de mobilité douce, en dehors et à l'intérieur des localités, avec de nouveaux tracés pour des besoins quotidiens et non plus réservés aux loisirs. Ce réseau devrait être plus efficace, confortable et sécuritaire pour les utilisateurs.

Réduire le trafic de transit

Au cœur des localités, la circulation sera pacifiée par plusieurs mesures permettant de réduire le trafic. « Les centres ne seront plus des lieux de transit et seront plus attractifs pour ceux qui y vivent et qui y travaillent », souligne le responsable du projet Chablais Agglo, Pierrick Maire. L'espace public, ses axes de transport et des zones de nature seront ainsi repensés. Le bus urbain, de son côté, pourrait être étendu aux communes de Massongex et Bex.

Ambition énergétique

Le PA4 intègre pour la première fois une planification énergétique territoriale. « Nous avons le potentiel de couvrir 60% des besoins de l'agglo avec des énergies renouvelables, contre 10% actuellement », détaille encore Pierrick Maire. « Cela encourage un développement économique basé sur l'économie circulaire. »

PUBLICITÉ

Publireportage

L'agence Neho vend votre bien immobilier pour un forfait fixe de CHF 9'500.-

Avec plus de 80 biens vendus chaque mois, l'agence Neho continue de démontrer que le modèle au forfait fixe de CHF 9'500.- pour tout type de bien répond aux attentes du marché. L'agence totalise plus de CHF 1 milliard en valeur de transaction et se positionne aujourd'hui parmi les agences immobilières leader en Suisse.

Avant, lors de la vente d'un bien, une importante commission était prélevée par l'agence en charge. La plupart facturent un minimum de 3% sur le prix de vente. Ce montant se situe régulièrement entre CHF 30'000 et CHF 50'000. C'est dans ce contexte que le concept de Neho s'est tout de suite démarqué.

L'agence immobilière Neho est née d'un constat de ses quatre fondateurs : depuis plus de vingt ans, le marché de l'immobilier est à la hausse et les prix ont doublé, voire triplé. Or, contrairement au bon sens, le taux de commission des agences est resté inchangé. Pourtant, le travail des cour-

tiers a grandement évolué, ne serait-ce que par l'arrivée d'internet. Il fallait donc y remédier.

Un modèle juste et transparent

Un accompagnement par des agents immobiliers locaux et expérimentés reste le cœur du service de Neho. C'est l'utilisation des nouvelles technologies et l'automatisation d'un grand nombre de tâches administratives qui ont permis à l'agence de réduire les coûts, tout en permettant aux agents de se consacrer davantage à leur métier : vendre le bien qui leur est confié. Les agents bénéficient de plus de temps

pour conseiller leurs clients, mettre en valeur les propriétés et surtout rechercher les acheteurs. Quant à la plateforme internet de Neho, elle permet de suivre en temps réel l'évolution du dossier et donne accès à toutes les informations liées à la vente. Le vendeur a ainsi accès en temps réel au nombre de visites, les feedbacks des acheteurs potentiels et leurs offres. Ainsi, en plus des importantes économies qu'il réalise grâce à l'offre proposée par Neho, le vendeur bénéficie d'un service de courtage amélioré, et ce dans toute la Suisse Romande.

Les clients en témoignent, Mme Andréa M. de Sion : « Neho est une agence qui porte le courtage immobilier à un tout autre niveau ! Le service à la clientèle est excellent (ils font une visite virtuelle de la maison pour que vous n'ayez pas de visites inutiles, ils accompagnent l'acheteur dans sa démarche de financement pour accélérer la transaction, ils sont avenants et proactifs), les frais sont beaucoup plus bas [...] et la rapidité de traitement



Évaluation sur place par un agent immobilier Neho.

est exceptionnelle, ils ont mis en ligne notre maison en seulement deux jours ».

Une croissance réelle et soutenue par les plus grands

Face à ce succès, les groupes immobiliers Investis et Delarive ont rapidement rejoint l'aventure. Les performances accomplies par Neho lui ont permis de remporter le « Prix de l'Immobilier » dans la catégorie PropTech lors des Swiss Real Estate Awards. Distribué par plus de 1000 professionnels de la branche, ce prix récompense les innovations clés qui

neho

VANESSA MORET
Responsable d'agence
canton du Valais
027 588 09 90
vanessa.moret@neho.ch
Estimez gratuitement
votre bien sur neho.ch

VENTE D'UN BIEN IMMOBILIER Prix de vente : CHF 1'500'000.-	Agence traditionnelle	Agence Neho
Commission immobilière (3.5% H.T.)	CHF 52'500.-	CHF 0.-
Forfait fixe (H.T.)	CHF 0.-	CHF 9'500.-
Montant touché par le propriétaire après paiement agence	CHF 1'447'500.-	CHF 1'490'500.-
Économie	CHF 0.-	CHF 43'000.-