



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

### Le Valais cherche ses nouveaux talents : une nouvelle campagne pour attirer de la main d'œuvre qualifiée.

Sion, le 27 mars 2024. **Valais/Wallis Promotion lance une campagne nationale pour attirer de la main d'œuvre qualifiée en Valais. L'initiative comprend des vignettes vidéo et des témoignages mettant en avant les atouts du canton comme lieu de vie et de travail. Parallèlement, l'organisation de promotion intersectorielle propose aux entreprises valaisannes des outils de communication pour renforcer leurs activités de recrutement et les soutenir dans leur communication numérique.**

Le Valais est connu pour ses paysages de carte postale, ses randonnées panoramiques et ses nombreuses pistes de ski et de VTT. Mais le Valais c'est bien plus !

Loin du tumulte des métropoles, des entreprises audacieuses fleurissent, portées par une culture de l'excellence et d'ingéniosité. Avec une campagne nationale, Valais/Wallis Promotion s'adresse de manière ciblée aux professionnels afin de les inciter à vivre et à travailler en Valais.

#### **Un environnement économique innovant et une qualité de vie élevée.**

De la viticulture aux technologies de pointe, le Valais se distingue par sa capacité à créer un écosystème propice à l'émergence de projets novateurs et prometteurs. La région connaît une croissance économique et démographique soutenue, accompagnée d'un volume d'investissements important. En effet, plus de 600 PME, écoles et instituts de recherches sont actifs dans l'industrie, la technologie et les domaines techniques. L'excellente qualité de vie en Valais soutient cette évolution positive et représente un avantage concurrentiel décisif par rapport à d'autres régions économiques.

Valais/Wallis Promotion utilise cet avantage de manière ciblée dans le cadre d'une campagne de communication afin de promouvoir la venue de main-d'œuvre qualifiée pour les entreprises du canton. L'objectif est de mettre en avant le Valais comme lieu de vie et de travail attractif. L'organisation cantonale de promotion a fait de cette thématique un axe important de sa stratégie. « Le potentiel d'amélioration de l'image du Valais comme lieu de vie et de travail est important et nous souhaitons non seulement améliorer la perception du Valais sur cette thématique, mais placer l'humain au centre de nos campagnes afin d'augmenter son attractivité pour s'y établir », souligne Raphaël Favre, directeur Brand Activation de Valais/Wallis Promotion. La campagne intègre des expériences personnelles de personnes qui ont trouvé leur nouveau lieu de vie en Valais.

#### **Un espace de vie avec un potentiel de carrière.**

Des vignettes vidéo et des capsules témoignages mettant en lumière la qualité de vie unique et les opportunités professionnelles en Valais constituent un élément central de la campagne de communication nationale. Ces contenus sont diffusés sur différentes plateformes digitales nationales afin d'atteindre les professionnels et de susciter l'intérêt pour une carrière en Valais. Dans le cadre de cette stratégie, des nouvelles vidéos sont prévues. Deux d'entre elles seront publiées lors de la vague de communication de ce mois de mars, tandis que les autres vidéos suivront dans le courant de 2024 et 2025.

Ces premières vidéos ont été produites en collaboration avec le Groupe Mutuel et Constellium. Ces dernières doivent contribuer à faire connaître le Valais non seulement comme un lieu attrayant pour les activités de loisirs, mais aussi comme un cadre de travail inspirant. Laurence Zimmerman, experte RH au Groupe Mutuel, souligne : « La vie, ce n'est pas que les loisirs et ce n'est pas que le travail, c'est tout à la fois, et c'est en Valais qu'on le trouve. »



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

### **Une boîte à outils pour les entreprises afin de recruter du personnel qualifié.**

Afin d'impliquer davantage les entreprises dans cette offensive de communication, Valais/Wallis Promotion propose une boîte à outils contenant de multiples supports de communication. Ceux-ci illustrent l'attractivité du Valais en tant que lieu de vie idéal et permettent aux entreprises valaisannes d'intégrer des contenus de qualité dans leurs mesures de recrutement ou leurs canaux de communication numériques.

« Ce type de capsule nous permet d'aller au-delà d'une image « unique » de destination touristique prisée et de faire connaître ainsi notre canton et nos régions comme étant aussi des pôles industriel et d'innovation, offrant de réelles opportunités professionnelles dans un cadre de vie idéale, le tout soutenant nos campagnes de recrutement et volonté d'intégration », relève Sébastien Berclaz, Directeur RH Constellium Valais SA.

La boîte à outils contient le court-métrage inspirant "Paradies / Lily", de courtes vidéos thématiques présentant la vie et le travail dans la région, une base de données de photos, des vignettes vidéo mettant en avant des personnalités inspirantes et des projets innovants, ainsi que des informations pratiques sur le marché du travail valaisan. Ces informations sont fournies par valais4you, un prestataire de services visant à promouvoir la croissance économique régionale.

Avec cette campagne nationale, Valais/Wallis Promotion fait un pas clair vers la promotion de la croissance économique et le renforcement du marché du travail en Valais. En étroite collaboration avec les acteurs locaux, les institutions et les entreprises, l'organisation de promotion travaille à faire connaître le potentiel du Valais comme lieu de vie et de travail exemplaire et à renforcer l'économie du canton.

[Découvrez les supports de communications](#)

### **Contact**

Service de presse Valais/Wallis Promotion,  
presse@valais.ch, 027 327 36 12